

**Resoconto attività svolta da marzo 2017 a luglio 2018**  
**Anna Paola Concia - Assessora alle Relazioni Internazionali e**  
**Cooperazione, Turismo, Fiere e Congressi, Marketing Territoriale,**  
**Attrazione Investimenti**

La seguente relazione è suddivisa in 3 aree relative alle mie deleghe:

- 1) Marketing Territoriale e internazionalizzazione, Attrazione Investimenti e Fiere.
- 2) Relazioni Internazionali e Cooperazione Internazionale, città gemelle, amiche e fraterne.
- 3) Turismo e Congressi.

**Marketing Territoriale e Internazionalizzazione, Attrazione Investimenti e Fiere**

La Toscana, dove Firenze gioca un ruolo primario, è stata selezionata dalla divisione FDI Intelligence del *Financial Times* tra le prime 10 regioni d'Europa per strategia di attrazione degli IDE (investimenti diretti dall'estero). Attualmente sono 129 le imprese a capitale straniero (con più di 2 milioni di euro di fatturato) insediate nella provincia di Firenze. Sono coinvolti i più diversi settori quali meccanico (G.E.), agroalimentare, farmaceutico (Menarini, Eli Lilly), moda (Gucci), autocaravan (Laika).

Da sottolineare le ottime performance del settore manifatturiero che, secondo il più recente studio di Infocamere, pesa per più del 30% del totale delle aziende partecipate da capitali stranieri, senza dimenticare il grande appeal dei poli high-tech, il cui patrimonio di competenze risulta essere particolarmente interessante per gli investitori esteri.

Il **16 giugno 2017 in Palazzo Vecchio** con il Sindaco Dario Nardella abbiamo costituito il **Board per l'Internazionalizzazione e Attrazione Investimenti**. Il Board, unico esempio in Italia e "best practice" quale strumento di diplomazia economica è stato presentato a Firenze, il giorno 5 luglio 2017, nel primo roadshow "Città Metropolitane", organizzato dalla Farnesina per la Promozione Integrata del Sistema Paese con le città Metropolitane. Nasce per fare sistema tra gli attori istituzionali ed economici della città per promuovere Firenze all'estero e attrarre investimenti in modo sinergico.

Fanno parte del Board:

- La Regione Toscana, con Paolo Tedeschi, Silvia Burzagli, Filippo Giabbani, Gennaro Giliberti
- Città Metropolitana con la Consigliera Diplomatica Laura Carpini
- Camera di Commercio di Firenze con il Presidente Leonardo Basilichi ed il Segretario Generale Laura Benedetto
- Confindustria Firenze con il Presidente Luigi Salvadori, il Segretario Generale e il Vice Segretario.

- CNA
- Confcommercio
- Confartigianato
- Confesercenti
- Lega Cooperative
- Unione Agricoltori
- Assocamere Estero
- ICE.

Firenze è un brand conosciuto, apprezzato e amato in tutto il mondo e muoversi con questo marchio significa, e deve sempre più significare, avere un vantaggio competitivo senza pari.

Gli incontri del Board si susseguono a cadenza regolare ogni mese.

**Berlino, 11-12 ottobre 2017.** La prima missione del Board è stata organizzata a Berlino, in forte sinergia con la nostra Ambasciata. Hanno partecipato i rappresentanti delle principali associazioni di categoria, ma anche la Galleria degli Uffizi con il Direttore Eike Schmidt, il Maggio Musicale Fiorentino con il Sovrintendente Cristiano Chiarot ed alcune importanti aziende del territorio, quali El.En, Powersoft SpA, B&C Speaker, Menarini.

Berlino è stato il primo esempio di modello di marketing cittadino, basato sul gioco di squadra e sull'integrazione tra cultura, innovazione tecnologica e impresa. Il format, fortemente apprezzato dai partecipanti, è stato ripetuto anche nelle missioni di sistema che hanno avuto luogo nel 2018. Ovviamente tale modello è stato di volta in volta adeguato alle esigenze dei mercati con i quali ci siamo confrontati.

Qui di seguito, solo alcuni dei risultati ottenuti:

- Il Sindaco Dario Nardella si è confrontato con il Sindaco Michael Müller su sviluppo urbanistico e pianificazione territoriale, smart city e innovazione, gestione dei flussi turistici e ospitalità, incluso il tema della regolamentazione per le piattaforme online come Airbnb.
- La sinergia con la locale Ambasciata ha portato subito alla pianificazione di un evento promozionale che è stato organizzato nella stessa Ambasciata a margine di *ITB Berlin*, la più importante fiera del mondo sul turismo, che si è tenuta il 7 marzo 2018 a Berlino.
- La nascita di un accordo di collaborazione tra il *Maggio Musicale Fiorentino* ed la *Deutsche Oper Berlin*, ovvero il locale Teatro dell'Opera di Berlino.
- Accordi di collaborazione tra le locali associazioni di Start Up Berlinesi e *Nana Bianca*.
- E' stato sottoscritto un contratto di servizio tra l'azienda di Calenzano El.en. ed alcuni musei locali per attività di restauro con l'utilizzo di tecnologia laser.

- Sono stati sottoscritti accordi tra il *Florence Convention Bureau* e società berlinesi per la mutua promozione.

-Sono stati avviati contatti tra la nostra Fondazione CRF, la Fondazione Branderburger Tor e il Deutsche Bank Quartier Zukunft.

-Incontro con Berlin Partner, agenzia di sviluppo della città, che ho incontrato nuovamente il 6 marzo per conoscere meglio questa best practice e capire come esportarla a Firenze.

La bontà dell'iniziativa e dei risultati conseguenti sono emersi durante la riunione di follow-up organizzata in Palazzo Vecchio il 25 ottobre 2017.

**Dal 19 al 25 ottobre 2017 a Shanghai**, nell'anno in cui si celebravano i 5 anni di attività del Sino Italian Design Exchange Center, ho organizzato l'evento dal titolo "Creative Twin Cities-Sino Italian Craft Week" che ha visto l'esposizione di prodotti artigianali di 25 aziende fiorentine che si sono presentate al pubblico cinese. Una settimana dedicata al settore dell'artigianato artistico fiorentino per mostrare al pubblico cinese l'arte del saper fare e la maestria delle tecniche.

**Il 6 novembre 2017**, sfruttando la mia presenza a Londra in occasione della Fiera sul turismo WTM (World Travel Market), ho visitato il **Mercato Metropolitano di Londra**, uno spazio italiano, per esplorare la possibilità di aprire una postazione permanente dedicata a Firenze, che le imprese artigiane fiorentine potranno utilizzare per promuovere i loro prodotti. Il progetto ha coinvolto tutti i componenti del Board i quali hanno vagliato e coordinato la presenza delle aziende interessate al progetto. Le imprese avranno modo, a rotazione, di presentare i loro prodotti. Lo spazio è stato inaugurato il 18 giugno 2018 e vedrà l'organizzazioni di eventi promozionali su vari temi (Attrazione Investimenti, Turismo, Cultura).

Il coinvolgimento delle imprese è stato seguito dalla Camera di Commercio di Firenze che attraverso Promofirenze ha inviato lo scorso 8 febbraio una call-sondaggio di interesse a tutte le aziende del territorio. Il 27 febbraio è stato organizzato un incontro in Palazzo Vecchio con tutte le imprese interessate al progetto unitamente ai referenti del Mercato Metropolitano. Dopo tale incontro è stato inviato alle imprese il contratto ed è iniziata la predisposizione del calendario presenze. Ho coinvolto 28 aziende coprendo tutto il periodo dal 18 giugno al 4 novembre 2018.

**A marzo 2018 ho sottoscritto** il protocollo con la Regione Toscana confermando quindi la partecipazione della città di Firenze nella rete "Invest in Tuscany" e nell'ambito della suddetta collaborazione l'impegno ad ampliare e sviluppare l'attività di identificazione e valorizzazione dell'offerta territoriale per gli investimenti al fine di incentivare la rilevazione delle opportunità territoriali per condividere e rilanciare strategie, azioni ed iniziative comuni come il progetto

“Invest in Florence” un esempio concreto di opportunità immobiliari e di sinergie pubbliche e private.

**Il 5 ottobre 2017**, insieme ai funzionari del Servizio Europrogettazione e Ricerca Finanziamenti guidato dalla D.ssa Alessandra Barbieri, ho partecipato ad **“Expo Real”, a Monaco di Baviera**. Si tratta di una delle fiere più importanti al mondo del **settore immobiliare e investimenti**, la cui partecipazione è stata concertata con la Regione Toscana e con gli Uffici del Comune di Firenze. Ho presentato in Germania ad investitori istituzionali e privati gli immobili fiorentini, non solo proprietà pubbliche, ma anche private. Uno strumento per far crescere Firenze, riqualificare i contenitori dismessi, valorizzare gli ambienti esistenti grazie all’azione dell’Amministrazione Comunale che agisce come facilitatore per la città.

**14-15 marzo 2018 MIPIM Cannes**. Ho partecipato al MIPIM di Cannes, la principale fiera di investimenti immobiliari nel mondo. Durante la Fiera ho incontrato molti potenziali investitori esteri ai quali, coadiuvata dai funzionari dell’ufficio, ho presentato le migliori proposte contenute in “Invest in Florence”. Con alcuni di loro i rapporti sono proseguiti dopo la Fiera e sono tutt’ora in corso. Due potenziali investitori sono venuti a Firenze, uno a fine aprile ed uno a maggio per effettuare sopralluoghi sul posto.

**Il 29 novembre 2017, ho partecipato attivamente all’organizzazione del Forum Italo-Tedesco sull’innovazione e sugli investimenti**. In quell’occasione sono stata relatrice e ho presentato opportunità di investimenti su Firenze e la Toscana a investitori tedeschi.

La sera precedente il forum ho partecipato all’evento “Innovation Conference”, organizzato da **BITKOM** (associazione di categoria tedesca, emanazione della locale Confindustria, che raccoglie esclusivamente le imprese digitali). Più di 2.500 imprese digitali, fra cui 1.000 PMI, 400 startup e quasi tutti i “Global Player” (come SAP e Deutsche Telekom). L’occasione è servita ad analizzare le buone pratiche attuate in Germania per lo sviluppo dell’industria 4.0, in particolare per attività connesse al turismo.

**1 marzo 2018** unitamente all’Ambasciata di Germania di Roma, al Consolato Generale di Milano e a quello Onorario di Firenze ho organizzato un incontro con la comunità tedesca di Firenze e della Toscana formata da imprenditori, studiosi, professionisti, con la finalità di presentare quelle realtà imprenditoriali tedesche che si sono integrate con successo nel nostro territorio, così da incoraggiare il networking con le realtà imprenditoriali e culturali fiorentine, incrementando in questo modo i rapporti con la Germania.

**Francoforte, 11-12 aprile 2018**. La seconda missione del Board è stata organizzata a Francoforte, in forte sinergia con il nostro Consolato Generale. Hanno partecipato, con incontri specifici (tra gli altri al Fraunhofer Institute, Hub31, Frische Paradis), i

rappresentanti delle principali associazioni di categoria, ma anche la Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, con il Presidente Umberto Tombari ed il Direttore Generale Gabriele Gori, il Florence Convention & Visitors Bureau ed il Maggio Musicale Fiorentino con il Direttore Artistico Pierangelo Conte.

Francoforte è stato un altro esempio di modello di marketing cittadino, basato sul gioco di squadra e sull'integrazione tra cultura, innovazione tecnologica e turismo, in questa occasione integrato anche dal sistema delle Fondazioni Bancarie.

**Tirana, 3-4 maggio 2018.** La terza missione del Board è stata organizzata a Tirana. Come le precedenti missioni sono stati organizzati momenti distinti per la parte istituzionale della delegazione e momenti business per la componente imprenditoriale riproducendo il modello di marketing cittadino. Il Sindaco ha preso parte alla missione stessa e per lui sono stati organizzati incontri con il Presidente della Repubblica Ilir Meta, con il Primo Ministro dell'Albania Edi Rama e con il Sindaco di Tirana Erion Veliaj. Importanti incontri sono stati pianificati con Silfi SpA per scambi di know how sul tema specifico dell'illuminazione che ha portato alla firma di un protocollo di collaborazione con l'azienda dei lavoratori di Tirana. Molto numerosa la delegazione composta da imprenditori che attraverso incontri mirati con controparti albanesi hanno trovato forme di collaborazione. In questa missione è stata molto preziosa la collaborazione di Confindustria. Importanti contatti sono stati attivati nel campo della formazione con l'Università Laurasi. Durante l'incontro ho proposto alla Vice Rettore un partenariato tra la sua Università e la Scuola di Scienze aziendali di Firenze per organizzare un Master Management sulla disciplina SMART CITY (un programma specifico che unisca informatica, urbanistica e tecnologia). Dopo la Missione ho incontrato la Direttrice della Scuola di Scienze Aziendali di Firenze, Guya Berti che ha accolto il mio invito stabilendo da subito un contatto con l'Università albanese.

In merito alla specifica delega sulle Fiere, ho seguito quotidianamente le attività di Firenze Fiera in sinergia con la Presidenza e la Direzione per lo sviluppo di nuove Fiere.

Ho portato a Firenze **la Fiera "Didacta Italia" (27-29 settembre 2017)**. Questa Fiera, alla quale ho iniziato a lavorare prima di assumere l'incarico di Assessora, sempre in sinergia con la Vicesindaca Giachi, è una delle più importanti del Mondo e si svolge da 50 anni in Germania. Già da diversi anni avevo avviato contatti con gli organizzatori tedeschi per poter sviluppare questa manifestazione oltre i confini della Germania. Grazie ai rapporti consolidati all'interno del mondo della scuola italiana, e del Ministero in particolare, nonché dei più importanti stakeholder nazionali e del territorio di Firenze, e grazie all'opera di sensibilizzazione nei confronti dell'ente fieristico di Firenze, del cui CDA ho fatto parte, siamo arrivati all'obiettivo di utilizzare il format tedesco per dare vita a Didacta anche in Italia. C'è da evidenziare come non sia stato semplice riuscire a concretizzare la decisione di realizzare una nuova fiera in un settore merceologico fino ad oggi poco presidiato dagli enti

fieristici in Italia: per raggiungere questo scopo è stato importante anche la realizzazione nel 2015 a Firenze di un Forum sul rapporto tra Alternanza Scuola Lavoro e Sistema Duale tedesco, ed un secondo Forum italo-tedesco nel 2016 a Roma. Questi due eventi, uniti al mio precedente ruolo nel CdA di Firenze Fiera, hanno consentito di far comprendere come l'interesse verso questo settore sia forte, anche alla luce delle recenti riforme introdotte dai governi di centrosinistra.

**Il 2017 è stato un anno di contatti**, relazioni, sviluppo di reti che si è sostanziato nella realizzazione di **Fiera “Didacta Italia”** nei giorni 27-29 settembre a Firenze, presso la Fortezza da Basso.

Uno degli step più importanti per il successo dell'iniziativa è stata la costituzione di un **Comitato Organizzatore**, coordinato dalla sottoscritta, finalizzato a condividere le decisioni strategiche e gli indirizzi di Fiera Didacta Italia. Il Comitato organizzatore è composto da:

- Firenze Fiera
- MIUR
- Regione Toscana
- Comune di Firenze
- Unioncamere Nazionale
- Camera di Commercio di Firenze
- INDIRE
- Didacta Germania
- Itkam Italienische Handelskammer für Deutschland
- Florence Convention & Visitors Bureau

Tutti hanno lavorato con l'obiettivo di riuscire in soli 10 mesi a lanciare una nuova grande fiera internazionale a Firenze.

Il successo è stato completo. Rispetto alle previsioni iniziali - per forza di cose prudenti, trattandosi di una nuova manifestazione - i numeri finali sono stati notevoli: 150 espositori, 25.000 mq di area espositiva, 20.000 presenze di docenti e addetti ai lavori, 90 sessioni seminariali, eventi collaterali dentro e fuori la fiera, 40 product presentation di aziende e associazioni, 4 sponsor di grandissimo livello (ENI, Giunti, Fondazione CRF, Adecco, Caran D'Ache), 15 realtà "supporter" (associazioni di categoria, CONI, CNR, Accademia della Crusca, CRUI, MUSE, e molti altri). Un grande successo per la città. La Fiera che si svolgerà annualmente, nel 2018 si terrà dal 18 al 20 ottobre.

I partner di Didacta Germania hanno proposto a Firenze Fiera un prolungamento del contratto per l'utilizzo del marchio per i prossimi 5 anni.

Il Comitato Organizzatore è stato apprezzato da tutti, tanto che Firenze Fiera ha creato un Comitato anche per la prossima Mostra dell'Artigianato.

Le attività del Comitato Organizzatore sono continuate durante tutto il 2018, allargandosi a nuovi attori.

**19-20 febbraio 2018 Fiera Didacta Germania a Hannover.** Considerato il successo di Fiera Didacta Italia, tenuto conto delle origini di Didacta tutte tedesche, Firenze Fiera ha presentato la nostra edizione ed il successo avuto all'interno di uno stand nella Fiera tedesca. In qualità di Coordinatrice del Comitato Organizzatore di Fiera Didacta Italia ho dato il mio contributo partecipandovi su invito di Didacta Germania.

Ho attivato i primi contatti per portare a Firenze la Fiera Denkmal - Salone Europeo del restauro, per la cura del patrimonio culturale, la conservazione e il rinnovo urbano.

**Faccio parte del “Comitato Nazionale della Moda e dell'Accessorio”,** che ha sede a Milano e si occupa di promuovere all'estero l'eccellenza della produzione Nazionale e di creare sinergia tra territori.

**24-25 marzo 2018** ho presentato in conferenza stampa l'evento “Aperti Moda! Firenze scopre gli atelier”. Tale manifestazione ha rappresentato un progetto di condivisione con la cittadinanza, con la finalità di mettere direttamente in comunicazione i cittadini con le case di moda, che hanno aperto per due giorni le porte degli atelier alle visite libere e gratuite al pubblico. Gli studenti delle scuole e delle Università Fiorentine sono state guide di eccellenza agli atelier.

Ho promosso l'imprenditoria femminile anche attraverso l'organizzazione di due eventi:

**16 gennaio 2018,** in collaborazione con l'Associazione no profit “Valore D”, ho organizzato un convegno in Palazzo Vecchio rivolto alle aziende e associazioni di categoria del territorio sull'equilibrio di genere e su una cultura più inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese nella convinzione che la valorizzazione della diversità di genere, ma anche di generazioni e culture, rappresenti una risorsa chiave per l'innovazione, la produttività e la crescita.

**7 febbraio 2018** ha avuto luogo in Palazzo Vecchio la celebrazione del 30° anniversario della nascita dell'Associazione “Le Donne del Vino”, la più grande associazione mondiale di donne della filiera del vino. Durante l'evento è stata presentata a livello nazionale la Festa dell'Associazione con eventi diffusi sul tema “Donne, Vino e Cinema”.

## **Relazioni Internazionali, Cooperazione Internazionale, Città gemelle, Amiche e Fraterne**

**Le Relazioni Istituzionali** quali ambiente favorevole al confronto, allo scambio di esperienze a livello globale. Le città svolgono un ruolo importante nella diplomazia delle politiche internazionali e a riprova di questo, molti sono stati gli incontri istituzionali che ho fatto ed organizzato con delegazioni, Ambasciatori, Consoli,

rappresentanti di ministeri, Ministri, volti ad atti concreti di dialogo per sviluppare l'amicizia e la cooperazione fra le città e le nazioni.

**Le Relazioni Culturali**, volte a favorire il dialogo, la pace, e l'incontro fra i popoli;

**La Cooperazione Internazionale** per le politiche di sviluppo socio-economico e l'impegno per i diritti umani.

**Le Relazioni con le città gemelle, amiche e fraterne**, in considerazione della vocazione della città di Firenze all'apertura internazionale;

### **Relazioni Internazionali**

Tenuto conto che la vocazione internazionale di Firenze si consolidò con il Sindaco Giorgio La Pira, il quale le conferì una connotazione ispirata alla pace e solidarietà tra i popoli, molte delle mie attività si sono ispirate ai principi dell'amministrazione lapiriana e della diplomazia delle città.

Forti di questa tradizione ho voluto potenziare le attività che vedono la Città di Firenze impegnata a favorire il dialogo tra i paesi del mondo.

**In occasione della Giornata mondiale delle Nazioni Unite per la Diversità Culturale**, per il Dialogo e lo Sviluppo, **il 20 maggio 2017** ho organizzato in Palazzo Vecchio, in collaborazione con il dipartimento Scienze della Formazione e Psicologia dell'Università di Firenze, con il Centro per l'UNESCO e la Fondazione Prem Rawat, il convegno dal titolo "Il valore della diversità culturale come patrimonio fondamentale per lo sviluppo umano verso una cultura di pace tra i cittadini". Tale convegno è nato dalla convinzione che la tutela della diversità culturale come patrimonio per lo sviluppo umano è uno strumento strategico fondamentale per la resilienza sociale e culturale delle comunità.

**Nel 40° anniversario anniversario della morte di Giorgio La Pira**, il 7-8 novembre 2017 ho collaborato con il Sindaco alla III edizione del Forum Unity in Diversity, il vertice dei Sindaci provenienti da tante parti del mondo, momento di confronto importante per la diplomazia delle città rispetto alle sfide del nostro tempo. Dopo la prima edizione dedicata alla cultura come veicolo di pace e la seconda che ha approfondito il tema della resilienza delle città, la III edizione è stata dedicata al Dialogo nel Mediterraneo.

L'arricchimento derivato dal confronto è stato il motivo per cui ho collaborato nell'organizzazione di eventi, che mi sono stati proposti da molte parti del mondo: mostre, manifestazioni, celebrazioni, commemorazioni, convegni, incontri si sono succeduti in questi mesi di mandato. Dialogare, integrare l'identità culturale con il



multiculturalismo, creare occasioni di scambio, di ibridazione e contaminazione, ospitare nuove realtà culturali, questo ho voluto fare.

Indico qui di seguito le iniziative che ho co-promosso ed organizzato:

-**Al Museo Novecento** (4 marzo 2017) la mostra “Visions from the North” costituita da opere della collezione di Enn Kunila della città amica Tallin, tra le più grandi raccolte private di pittura otto-novecentesca dell’Europa nordorientale. Tale mostra ha portato ad un apprezzabile incremento della bigliettazione del Museo Novecento. All’inaugurazione era presente la presidente della Repubblica dell’Estonia Kersti Kaljulaid.

- **Per le celebrazioni del sessantesimo** anniversario della firma dei Trattati di Roma del 25 marzo 1957, della Dichiarazione Schuman del 9 maggio 1950, nonché dei trenta anni del Programma Erasmus, che ha permesso a oltre 4 milioni di giovani di formarsi e studiare nelle università europee, all’interno della manifestazione “The State of the Union” durante il quale la città diventa il centro della politica europea, il 6-7 maggio 2017 ho co-organizzato il concerto in Piazza SS. Annunziata per il trentennale del Progetto Erasmus, con la presenza di studenti provenienti da 56 paesi diversi. Unitamente all’On. David Sassoli, Vicepresidente del Parlamento Europeo, ho presieduto la cerimonia di premiazione di elaborati teatrali.

-**La mostra “Etruschi. Divinità celesti e infernali”** (13 ottobre 2017) presso il museo archeologico di Francoforte sul Meno, che ho inaugurato insieme all’Assessore alla Cultura del Comune di Francoforte. Un’esposizione formata da pezzi archeologici importanti provenienti dal Museo Archeologico Nazionale di Firenze, che ha sicuramente portato alla ribalta la storia archeologica di questo territorio contribuendo a farlo conoscere e apprezzare per il suo valore culturale e storico. La mostra ha avuto un grandissimo successo.

-**Il 18 gennaio 2018** al Kunstkraftwerk di Lipsia, è stato presentato il progetto “Renaissance Experience”, un programma di lavoro articolato su due anni, con la finalità di promuovere Firenze e la sua cultura all’estero. Non ho potuto partecipare poiché non sono riuscita a raggiungere la città tedesca, a causa della tempesta Friederike, che si è abbattuta proprio quel giorno sul nord Europa.

**Dal 1 Marzo al 31 marzo 2018** unitamente all’Ambasciata del Cile in Italia e alla Console Onoraria del Cile a Firenze Teresa Ricasoli, ho organizzato una mostra sulle opere pittoriche dell’artista cileno Francisco Smythe. Tale mostra si colloca all’interno delle ottime relazioni culturali ed economiche fra l’Italia ed il Cile e trova nella figura dell’artista cileno un nuovo ed affascinante punto di collegamento con la città di Firenze. L’artista (nato nel 1952 a Puerto Montt, Cile, e morto nel 1998 a Santiago del Cile) scappò dalla sua terra natia, durante la dittatura di Pinochet ad

appena 16 anni e grazie all'aiuto dei alcuni diplomatici italiani, giunse in Italia, a Firenze, dove visse e studiò alla Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Firenze (Istituto Storia dell'Arte) e alla Facoltà di Architettura della stessa Università.

**Il 21 aprile 2018** ho partecipato alla Conferenza Internazionale delle Città Italiane gemellate con Betlemme dove ho incontrato il nuovo Sindaco Anton Salman. In tale occasione sono stati presentati due progetti di cooperazione da svolgersi nell'arco temporale 2018-2022: 1. sulla gestione del patrimonio UNESCO della città di Betlemme 2. una borsa di studio per 1-2 studenti di Betlemme da effettuarsi presso il Centro Studi Turistici di Firenze.

**Il 20 giugno 2018** ho organizzato l'incontro istituzionale dal titolo "Dialogo con i cittadini. Germania: partner o egemone?" Tale evento è stato un momento di confronto con la cittadinanza e ha visto la partecipazione dell'Ambasciatore della Repubblica Federale di Germania in Italia S.E. Susanne Marianne Wasum-Rainer. Il tema principale è stato il ruolo della Germania in Europa e la percezione che si ha in Italia e a Firenze del paese tedesco. L'incontro ha avuto una forma di dibattito, in cui il pubblico presente è intervenuto ponendo domande su vari argomenti: economici, culturali, politici.

### **Cooperazione Internazionale**

Non è possibile parlare di cultura, dialogo e di pace senza confrontarsi con la cooperazione internazionale. La cooperazione internazionale è cambiata, andando oltre la dimensione economica dei contributi finanziari. Empowerment e dialogo sono al centro delle nuove sfide e "know-how" ne è diventata la parola chiave.

**A gennaio 2018 ci siamo aggiudicati il bando** per la cooperazione "Sviluppo locale e servizi decentrati per la sostenibilità e la cittadinanza attiva in Tunisia", ammesso al finanziamento da parte del MAECI. Le premesse delle relazioni con la Tunisia e con Tunisi in particolare sono nate con la II edizione di Unity in Diversity e tale progetto avrà la finalità di sostenere le autorità locali tunisine nella definizione e implementazione degli obiettivi di sviluppo locale con riferimento al sostegno di servizi locali per la crescita economica duratura sostenibile e inclusiva.

Come passo ulteriore rispetto alle relazioni instauratesi, **il 14 maggio 2018** ho organizzato unitamente al Console Onorario di Tunisia a Firenze, Gualserio Zamperini, il Convegno "Tunisia: un faro nel Mediterraneo".

La Tunisia è un Paese con una grande storia transculturale e insieme all'Italia può rappresentare un ponte fra l'Europa e il Mediterraneo.

Il convegno ha messo in luce come il collegamento sia già cominciato e quali siano gli sviluppi futuri. La cooperazione economica, il turismo, i rapporti fra Italia e Tunisia sono stati gli ulteriori temi approfonditi nel convegno, al quale hanno partecipato fra gli altri il Ministro del Turismo della Tunisia Selma Elloumi Rekik ed il premio Nobel, nonché Presidente della Confederazione Tunisina dell'Industria, la Signora Wided Bouchamanoui, facente parte del quartetto del dialogo internazionale tunisino che ha avuto come obiettivo la costruzione di una democrazia pluralistica in Tunisia durante la Rivoluzione del Gelsomino del 2011.

**Relazioni con la città di Kobane.** Il Sindaco Abdi Moustafa partecipò alla I edizione di “Unity in Diversity”, ai fini della realizzazione di un progetto di cooperazione internazionale relativo alla ricostruzione di un centro culturale distrutto dai bombardamenti. Durante tutto il 2016 ed il 2017 sono stati mantenuti i contatti con l'allora Sindaco Abdi, allo scopo di reperire materiale e documentazione per avere un'idea dei costi e dell'entità del progetto. All'epoca è stata coinvolta anche l'Università di Firenze, avendo loro già sviluppato il piano di ricostruzione e ripianificazione urbanistica di Herat in Afghanistan. Tuttavia nel 2017 sia il MAECI che il Dipartimento Affari Regionali della Presidenza del Consiglio hanno dato parere negativo a qualsiasi azione in Siria per due motivi principali: 1. La Siria non era prevista fra le linee di azione e le priorità geografiche dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione. Gli Enti locali hanno l'obbligo di attenersi alle linee di azione AICS; 2. Ci è stato chiarito che non ci sono canali istituzionali di accreditamento aperti, allo scopo di sviluppare progetti. Va rilevato che questa Amministrazione ha comunque mantenuto un canale aperto di comunicazione. Inoltre da un colloquio avuto con l'AICS di Roma è emerso che l'emergenza della crisi siriana rimane prioritaria per l'Unione Europea e per l'Italia che hanno investito molto per aiutare la Siria.

**Il 2 novembre 2017**, nella cornice della presidenza italiana del G7, ho promosso un evento pubblico dal titolo “Ending World hunger and achieving rural development”, organizzato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, che ha visto la partecipazione dei capi delle Agenzie di Cooperazione allo Sviluppo dei paesi del G7, insieme a rappresentanti UN, delle banche di sviluppo e del settore privato italiano ed africano per discutere di come lavorare meglio insieme per la “Food Security” nei paesi africani.

Rispetto alle tematiche dei conflitti, delle crisi umanitarie, delle tensioni sociali ritengo fondamentale tenere viva l'attenzione, conoscere e approfondire quanto sta accadendo.

**Il 14 marzo 2017**, nel VI anniversario dell'inizio della guerra in Siria mi sono unita ad Oxfam in un messaggio di solidarietà e per testimoniare la vicinanza alla popolazione e non spegnere i riflettori su questa tragedia umana, Palazzo Vecchio e la Loggia dei Lanzi sono stati oggetto di un'illuminazione straordinaria. Da aprile

2017 Oxfam aderisce al progetto dei Corridoi Umanitari che ha già portato in Italia 700 rifugiati siriani attraverso una via sicura, grazie a visti umanitari previsti dal Diritto internazionale.

**L'8 aprile 2017 ho supportato l'Associazione Culturale "Venezuela in Toscana"** nell'organizzazione dell'iniziativa in Piazza SS. Annunziata "La Toscana insieme per la democrazia in Venezuela". La necessità di tenere alta l'attenzione su quanto stava accadendo in Venezuela nasceva non solo da un legame storico e culturale di grande vicinanza al popolo venezuelano, stabilito dalla forte presenza della comunità italiana nel paese, ma anche dalla profonda consapevolezza della gravità della situazione.

**Nella comune convinzione** che di fronte a tutto ciò non possiamo fare finta di niente, ma che al contrario sia un dovere di tutti noi la denuncia, vorrei ringraziare la Commissione Pace e Diritti Umani, nella persona della sua Presidente Serena Perini, per il lavoro che svolge in tal senso e per il supporto che ho ricevuto.

**Il 4 maggio 2017** ho organizzato con la Comunità Araba Siriana in Italia una quattro giorni di dibattiti, eventi, incontri sulla Siria dal titolo "Siria: non solo Caesar", durante i quali è stato dato voce a giornalisti ed attivisti per i diritti umani siriani ed italiani.

**Il 28 febbraio 2018** ho incontrato in Palazzo Vecchio 5 delle donne colombiane che hanno partecipato al progetto di Cooperazione Internazionale "Donne organizzate per la costruzione di una società di pace" promosso da Arci Culture Solidali in Colombia, finanziato dal MAECI in cui il Comune di Firenze ha avuto il ruolo di partner. È stato un momento di confronto rispetto a quanto fatto nei 4 anni di durata del progetto e unitamente al soggetto promotore l'ufficio relazioni internazionali del Comune di Firenze sta lavorando per una fase 2 di tale cooperazione.

### **Città gemelle, amiche, fraterne**

Le relazioni internazionali sono tutte le interazioni che esistono fra gli Stati ed in esse i gemellaggi, i patti di amicizia e di fratellanza vengono a costituire un rapporto privilegiato, in quanto atti solenni sottoscritti dai Sindaci.

**Relativamente ai gemellaggi** l'Assessorato unitamente all'Ufficio Esteri ha redatto un dossier sullo stato delle relazioni con le città gemelle, amiche e fraterne. Vorrei sottolineare che non è mai esistito un dossier di questo genere redatto dall'Assessorato. Essendo un documento molto corposo potete consultarlo ogni qual volta lo riteniate opportuno chiedendone copia alla mia segreteria.

Da tale lavoro di ricerca e conseguente analisi è emerso che dei 32 patti presenti al momento, suddivisi in 21 patti di gemellaggio, 10 di amicizia e 1 di fratellanza, la maggior parte sono attivi grazie allo scambio di informazioni e buone pratiche, all'organizzazione di eventi di varia tipologia ed agli incontri con le delegazioni.

**I rapporti già instaurati** con le città gemelle mi hanno vista impegnata nello sviluppo della promozione delle nostre eccellenze culturali ed economiche.

**L'8 marzo 2017** nel Salone dei Cinquecento ho promosso una tappa dell'accordo siglato tra il Consorzio del Chianti Classico e il Comitato dello Champagne di Reims, ossia l'evento "Grand Chapitre de Florence". Tale accordo rappresenta lo sviluppo di un segmento di collaborazione all'interno del più ampio rapporto di gemellaggio tra Firenze e Reims e prevede varie attività ed iniziative congiunte per lo sviluppo e la valorizzazione delle due eccellenze dell'enologia mondiale, con la finalità di favorire lo sviluppo del turismo attraverso la valorizzazione del nostro patrimonio storico-culturale.

**In occasione del 10° anniversario del patto di amicizia** con la città di Gifu, il 4 ottobre 2017 è stata inaugurata, nella città giapponese, la mostra "Leonardo e Michelangelo" con i disegni della Fondazione Casa Buonarroti e abbiamo prestato come Comune di Firenze un dipinto della Donazione Loser opera di Giorgio Vasari. All'inaugurazione ha partecipato la Vicesindaca Cristina Giachi.

**La mia prima missione all'estero è stata nella città gemella di Dresda**, il 27 e 28 aprile 2017, dove sono stata invitata all'inaugurazione del Kulturpalast, il più importante centro culturale della città, con particolare riferimento alle attività musicali, eccellenza europea per gli scambi culturali. E' stata l'occasione non solo di un momento di condivisione rispetto ad un evento rilevante, ma anche di incontri istituzionali volti alla promozione di Firenze ed in particolare alle attività del Maggio Musicale Fiorentino. Inoltre sono state gettate le basi delle celebrazioni per il 40° anniversario del gemellaggio.

Proprio per celebrare questo **anniversario, il 15 e 16 maggio 2018**, a seguito dell'invito del Sindaco di Dresda, città gemellata con Firenze dal 1978, delegata dal Sindaco Nardella, ho partecipato alle celebrazioni per il 40° anniversario del gemellaggio fra la città di Firenze e la città di Dresda, patto siglato dall'allora Sindaco Elio Gabbuggiani con l'allora Sindaco Gerhard Schill, poi rinnovato nel 1995 dal Sindaco Giorgio Morales e dal Sindaco Herbert Wagner. Il programma delle celebrazioni ha visto vari incontri istituzionali con la municipalità di Dresda, la realizzazione di un progetto di scambio fra l'Istituto Alberghiero Bernardo Buontalenti e la Waldorschule di Dresda. Progetto al quale ho lavorato sia unitamente alla dirigente scolastica dell'Istituto Buontalenti, sia con la Responsabile del

Dipartimento Scuola e Giovani della Galleria degli Uffizi e per tale motivo, fra i presenti alle celebrazioni vi era il Direttore Eike Schmidt.

Ho supportato e promosso i seguenti scambi fra studenti delle Scuole Superiori fiorentine: ad ottobre 2018 arriverà a Firenze una delegazione formata da vari studenti di scuole alberghiere provenienti da Philadelphia che saranno ospitati in famiglia e seguiranno le lezioni dell'Istituto Aurelio Saffi, la visita sarà poi restituita nel 2019. Ho supportato un ulteriore scambio fra il Liceo Friedrichsgymnasium di Kassel ed il Liceo Classico Michelangelo di Firenze.

**Relativamente ai nuovi possibili patti**, nel 2018 ricorrono i 25 anni dalla distruzione del Ponte di **Mostar** ed è stata mia intenzione cercare di riprenderne le relazioni per una possibile stipula di un patto di amicizia, in considerazione che il Comune di Firenze e la sua cittadinanza si dimostrarono, rispetto alla tragedia di Mostar, profondamente partecipi e che il Ponte fu poi ricostruito da una Società Fiorentina. Attualmente la Regione Toscana è capo fila nel progetto Europeo "Walk the Global Walk", coordinato da Oxfam Italia, progetto educativo alla cittadinanza globale per lo sviluppo sostenibile, che ha fra i partner anche il Comune di Mostar. Al fine di capire se vi fossero le condizioni necessarie per poter stringere un patto di amicizia, ho convocato un tavolo di lavoro, insieme al Consigliere Leonardo Bieber, che nel precedente mandato aveva organizzato unitamente alla Regione Toscana e a COSPE un convegno dal titolo "Una riflessione sul futuro della Bosnia Erzegovina 20 anni dopo la distruzione del Ponte Vecchio di Mostar". A tale incontro hanno partecipato alcune delle associazioni che hanno operato ed operano nel mondo balcanico, quali COSPE, Oxfam, Publicacqua, Water Right Foundation.

Tuttavia vorrei sottolineare che l'interesse al patto di amicizia è stato manifestato dal Cantone Herzegovina Neretva, del quale Mostar fa parte e non dalla città di Mostar.

## **TURISMO E CONGRESSI**

Firenze, il cui centro storico è stato iscritto nella lista **UNESCO** del Patrimonio Mondiale nel dicembre 1982, si colloca tra le maggiori destinazioni turistiche del mondo. Dalla rilevazione "*Firenze Mobile Analytics*", risulta a Firenze un passaggio annuo di oltre 18 milioni di turisti. Questo dato è estremamente indicativo e da subito sono stata consapevole delle difficoltà connesse al Governo di questo settore in una città piccola con una così grande pressione turistica. Per questo il mio lavoro nel corso del 2017, svolto in coordinamento con gli Assessori Del Re, Perra, Giorgetti, Gianassi e Bettini è stato improntato alla promozione di un turismo sostenibile, seguendo le linee guida individuate dal MIBACT e secondo 2 assi:

- turismo di qualità
- gestione dei flussi

Nel 2015 la Toscana risulta inoltre al primo posto in Italia come destinazione *wedding* a livello internazionale, con oltre 107 milioni di fatturato annuo, con Firenze capofila con circa 55 milioni.

**Lo scorso 14 giugno** ho partecipato al convegno “Sostenibilità, Turismo e Beni Culturali: la Via Italiana” promosso dal MIBACT a Roma, cui è seguito dopo alcuni giorni la presentazione del “Piano Strategico del Turismo. Italia Paese per viaggiatori” da parte del Ministro Dario Franceschini.

**In quell’occasione mi sono fatta promotrice della richiesta di inserire il network delle cinque città d’arte Grandi Destinazioni Italiane Turismo Sostenibile** (Firenze, Venezia, Roma, Milano e Napoli) nel Piano Attuativo 2017/2018 del Piano Strategico del Turismo 2017-2022 del MIBACT (linea di intervento A 1.3).

**La richiesta è stata recepita dal Ministro Franceschini** ed è stato istituito per la prima volta nel nostro paese, un tavolo tra il MIBACT ed il Network delle città d’arte. Dopo un primo incontro a Venezia, il 30 novembre 2018 ho riunito a Firenze gli Assessori delle città d’arte con i quali, alla presenza del Direttore Generale del Ministero Francesco Palumbo, abbiamo firmato il Protocollo. L’evento si è realizzato all’interno della Fiera BTO (Buy Tourism On-line).

Le 5 città hanno di conseguenza iniziato a lavorare ad un piano di attività declinato su alcune tematiche principali:

- Monitoraggio e gestione dei flussi;
- Misure volte a rafforzare la qualità dell’offerta;
- Mobilità sostenibile;
- Progetti per il miglioramento dell’accoglienza.

Tra le azioni già realizzate in modo congiunto c’è la campagna di sensibilizzazione rivolta ai turisti sul corretto comportamento da tenere nelle nostre città. Firenze ha realizzato la campagna **#EnjoyRespectFirenze**, sulla falsariga di quanto già realizzato dal Comune di Venezia con **#EnjoyRespectVenezia**. Dopo Firenze si è aggiunta Roma. La campagna è stata condivisa con le associazioni di categoria, con le associazioni di guide turistiche, con gli operatori turistici, sui canali social, sulla rete civica. Il messaggio che abbiamo inteso e che intendiamo veicolare è di rispettare la città per apprezzarla al massimo.

Dai primi mesi del 2018 la campagna è stata ulteriormente implementata, in accordo con l’ufficio comunicazione del Comune di Firenze. Sono state già distribuite a tutti gli esercenti e agli albergatori le locandine e i manifesti. La campagna è in rete civica ed è stata promossa dalla rivista The Florentine rivolta soprattutto ai turisti americani. Si stanno creando dei link nelle principali lingue straniere, che saranno inviati alle seguenti associazioni e privati che ne hanno fatto esplicita richiesta: AIRBNB, Homesharing Club, Expedia, The Mall, Property Managers.

Firenze, insieme al network delle cinque città d’arte, in collaborazione con il MIBACT, vuole essere luogo di sperimentazione di nuove strategie di gestione dei flussi. Per questo a Firenze si è svolto un importante incontro.

**Il 23 marzo 2018** abbiamo ospitato circa 100 stakeholder (15 per ogni città), che nell’ambito della giornata hanno portato alla condivisione di argomenti e

problematiche che sono stati sviluppati durante il successivo **Accelerathon** svoltosi a Napoli il **17 maggio 2018**. Tale Accelerathon proposto dal MIBACT e condiviso dalle Cinque Città d'Arte Grandi Destinazioni Turistiche ha visto il coinvolgimento di start up innovative che hanno proposto soluzioni tecnologiche sui temi emersi durante il Town Meeting. Le migliori soluzioni sono state premiate dal Ministero con il finanziamento di 10 progetti. Nella giuria anche la Dirigente del Comune di Firenze Marta Fallani.

Personalmente ho sostenuto il progetto “**Vento d'Italia**” di un gruppo di studenti dell'Università di Roma, che hanno partecipato all'Accelerathon di Napoli ed hanno realizzato una App dedicata ai turisti **cinesi** partendo dal presupposto che i nostri QR-Code non funzionano sui loro cellulari. Hanno quindi studiato la possibilità di mettere nei luoghi di interesse degli espositori con un QR-code che loro possono leggere e scaricare. E' una sperimentazione e per tale motivo sarà gratuita.

**Il 3 aprile 2017** ho partecipato alla principale borsa turistica italiana, la **BIT di Milano** mentre **dal 16 al 18 maggio** ho partecipato a **IMEX di Francoforte**, la fiera del turismo congressuale più grande del mondo, in entrambi i casi la mia presenza è stata incentrata alla promozione del turismo di qualità, per scalare le classifiche delle migliori destinazioni per i viaggi d'affari e sostenere l'attività di internazionalizzazione delle imprese fiorentine del settore.

**Il 6 novembre 2017, ho partecipato al *World Travel Market, la più importante fiera del Turismo Europea***. Alla vetrina londinese, a cui ha preso parte anche l'Assessore regionale al turismo Stefano Ciuoffo, erano presenti numerose strutture ricettive, consorzi e tour operators con un proprio spazio all'interno dello stand di Toscana Promozione Turistica. E' stata l'occasione per presentare Firenze e le numerose opportunità che offre partendo dal nuovo portale *DestinationFlorence* ma anche per parlare della nostra campagna *#EnjoyRespectFirenze*, degli sviluppi in fatto di mobilità sostenibile e della Firenze Sconosciuta.

**Per decongestionare** i classici percorsi e far conoscere un'altra Firenze ho lavorato per creare occasioni e proposte concrete di visite a luoghi e siti meno conosciuti, in particolare faccio riferimento ad un grande progetto sulla Firenze Sconosciuta per costruire nuove icone da presentare al mondo. Un progetto ambizioso che richiederà una grande sinergia tra Pubblico e Privato.

Sempre sul decongestionamento, il 22 novembre 2017, con la Consigliera Francesca Paolieri e l'Associazione Amici delle Ville e dei Giardini Medicei, abbiamo svolto un lungo sopralluogo nelle due Ville Medicee siti Unesco, Castello e Petraia. Le ville dovranno essere messe nelle condizioni di essere accessibili ai turisti, avere dei servizi, che oggi mancano, a partire da punti di ristoro e mezzi per raggiungerle.



Quindi ho lavorato su tre progetti importanti per il decongestionamento: il Progetto turistico rivolto alle famiglie, una app per bambini “Firenze Game”, Firenze del 900. Qui di seguito il dettaglio.

Il turismo delle famiglie gestito attraverso iniziative rivolte ad una migliore gestione dei flussi turistici, allo scopo di rendere più fruibile la città e promuovere iniziative di turismo sostenibile. **L’Istituto degli Innocenti**, con il suo rinnovato ed innovativo museo che racconta la sua storia secolare al servizio dell’infanzia, è collocato nella parte nord del centro storico, nella bellissima piazza della Santissima Annunziata, non ancora particolarmente coinvolta dai grandi flussi. Quel luogo e quella piazza rappresentano l’hub del turismo familiare, da cui partire alla scoperta di una Firenze a misura di bambino, in cui trovare accoglienza e assistenza per una fruizione dei luoghi di interesse della città con modalità e strumenti dedicati alla famiglia..

Quindi per i giovani turisti, in stretta collaborazione con l’Istituto degli Innocenti e il Comune di Fiesole, la città propone i Family Tour, progetti rivolti alle famiglie, nati per far scoprire in modo ludico le città di Firenze e Fiesole. Presso Palazzo Vecchio, l’Istituto degli Innocenti e l’Ufficio Informazioni Turismo di Fiesole vengono offerti gratuitamente alle famiglie delle borse contenenti i nuovi Kit, che contengono mappe, giochi e carte che accompagnati dalle applicazioni digitali per bambini per sistema IOS e Android costituiranno un nuovo mezzo di visita dei musei e dei tanti luoghi delle due città, alla scoperta della storia fiorentina e fiesolana.

Ultimo progetto rivolto ai bambini è l’utilizzo del gaming come strumento di promozione e valorizzazione turistica della città. Cultura e gioco saranno gli ingredienti di **Florence Card Game**, prodotto videoludico educativo, fortemente innovativo, che guiderà in modo stimolante e divertente i bambini e i loro genitori, alla scoperta della storia e delle bellezze della città di Firenze. Per raggiungere questo scopo, è stato scelto un linguaggio compreso universalmente da tutti i bambini: quello dei giochi e in particolare dei giochi di carte collezionabili (sulla scia del grande successo planetario dei giochi di carte, primi fra tutti quelli dei Pokémon e di Yu-Gi-Oh). Il concept di Florence Card Game si presta quasi automaticamente alla trasposizione a gioco di carte fisiche. I mazzi di carte, base o avanzati, potranno essere commercializzati da musei, da book shop andando oltre al concetto di souvenir. Il gioco, tramite applicazione o mazzo di carte, potrà continuare per molto tempo e diffondersi anche fuori i confini di Firenze, contribuendo così a far conoscere la città a bambini, e non solo, in modo divertente.

**La Firenze del 900** è un progetto nel quale viene evidenziata l’importanza di una Firenze sicuramente meno conosciuta rispetto alle classiche icone. Due le strutture museali coinvolte: il Museo Novecento ed il Museo Marino Marini. L’obiettivo, come per gli altri progetti è sempre duplice, allargare l’offerta della città che può tradursi in soggiorni più lunghi da parte dei turisti e al contempo creare nuovi percorsi che decongestionino il classico quadrilatero.

A seguito della proposta del Consiglio Regionale di creazione degli **Ambiti Turistici**, ratificata lo scorso maggio con L.R. 14/2018 (Testo Unico in materia di Turismo) ho promosso l'avvio della gestione associata tra i 18 Comuni dell'Ambito "Firenze e Area Fiorentina", delle funzioni di informazione e accoglienza turistica e mi sono resa promotrice della convocazione della prima **riunione con tutti i Sindaci e Assessori**, avvenuta per la prima volta a Firenze l'11 gennaio 2018.

Parallelamente i miei uffici hanno collaborato e dato supporto a progetti di valorizzazione del territorio, come il progetto escursionistico la **Via degli Dei**, già oggetto di un protocollo d'intesa fra vari comuni dell'Emilia Romagna e della Toscana e successivamente del bando della Confcommercio per la destagionalizzazione dei flussi turistici.

Un altro progetto escursionistico che ho valorizzato, insieme a Legambiente che se ne è fatta promotrice, è quello denominato **Anello del Rinascimento**: itinerari sulle colline vicine a Firenze, con la Cupola del Duomo come leit motif del percorso, funzionale al decongestionamento del centro storico e valorizzazione del territorio circostante. Questo progetto verrà coordinato dalla Città Metropolitana, attraverso il Consigliere Marco Semplici delegato al turismo.

Dopo la riunione dell'11 gennaio a Firenze ho incontrato altre 3 volte i Sindaci e gli Assessori al turismo dell'Ambito "Firenze e Area Fiorentina". Ogni riunione è servita ad affrontare tematiche specifiche, il **15 febbraio a Fiesole**, il **28 marzo a Villa Demidoff**, il **9 maggio a Scandicci**. Durante l'ultimo incontro abbiamo concordato la bozza di accordo che unirà i 18 Comuni ed il comunicato congiunto che abbiamo inviato alla stampa in occasione della delibera della nuova Legge Regionale.

**Per mantenere alta l'attrattività** di Firenze ho lavorato per intercettare nuovi mercati e target di turisti. Indispensabile in questo senso la partnership già iniziata nel 2015 con un soggetto forte come Firenze Convention & Visitor Bureau, che opera da oltre 20 anni nella promozione della destinazione per attrarre sul territorio grandi eventi, meeting ed incentives, congressi e matrimoni internazionali.

**Destagionalizzare e attrarre un turismo di qualità** sono al centro anche di un progetto che ho sostenuto come Comune di Firenze insieme al Convention Bureau e Toscana Promozione: **Golfing in Florence**, un accordo tra i principali Golf Club dell'area metropolitana e della Toscana per creare un polo di attrazione per il turismo golfistico internazionale, presentato in Palazzo Vecchio il 27 luglio 2017.

Dal 2017 in partnership con il Comune Firenze, Convention Bureau si è aperto al turismo leisure con il progetto Destination Florence, interamente dedicato alla governance degli operatori turistici e dei flussi, alla promozione della destinazione Firenze come meta di turismo di qualità ed alla vendita dei servizi turistici. Il progetto si avvale di uno strumento strategico, il portale destinationflorence.com, presentato ufficialmente a BTO il 30 novembre 2017, un unico carrello digitale dove poter

acquistare camere d'albergo, biglietti per i musei statali, civici e privati, biglietti per teatri, concerti e tanto altro. Destination Florence rappresenta il primo progetto nazionale di marketing e promozione fra un ente pubblico (il Comune appunto) e un consorzio professionale privato (FCVB).

**Grazie al sostegno del Comune di Firenze che si pone come facilitatore attraverso il mio Assessorato**, grazie all'attrattività della città e alla professionalità degli operatori turistici che qui lavorano, nel corso del 2017 FCVB è riuscito ad aggiudicarsi 18 congressi molto importanti che poi si svolgeranno nel corso del 2018-2020:

- AGM -Annual General Meeting of the Congress Rental Network;
- General Assembly of the European Spice Association - ESA SPICE;
- Association for Pediatric and Surgery 2018;
- IV Simposio Internazionale di elettrostimolazione;
- PCS – Pioneer Century Science 2018;
- IEEE Radar Conference 2020;
- ISCT Regional Meeting 2018;
- The International Ecotourism Society (TIES);
- Integra International IIWWC 2018;
- ICCA SECTOR MEETINGS MANAGEMENT CLIENT SUPPLIER BUSINESS WORKSHOP;
- CORA 2019 - International Congress on Controversies in Rheumatology & Autoimmunity;
- DATE conference 2019 - Design, Automation and Test in Europe -DATE;
- Congresso Nazionale LIONS 2019;
- ISPIM Conference 2019;
- Conferenza Internazionale ACL 2019 - Association for Computational Linguistics;
- EAACI (European Academy of Allergy and Clinical Immunology) and PAAM (Pediatric Allergy and Asthma Meeting);
- DIP2019 The 10th International Symposium on Diabetes, Hypertension, Metabolic Syndrome;
- INTERNATIONAL CONGRESS ON QUALITY ISQUA (2020).

**Firenze è stata inoltre** scelta per la realizzazione del **Congresso Nazionale Assoenologi**, che si è svolto alla Stazione Leopolda dal **17 al 19 novembre 2017** e per la cui realizzazione ho collaborato attivamente. E' sicuramente un vanto per una città già riconosciuta anche come una delle capitali del vino italiano. I partecipanti sono stati più di 1000.

**Incontro Mice e Congressi.** Sempre nell'ottica di fare rete, il 21 marzo 2018 ho promosso la creazione di un tavolo permanente tra tutti gli attori che in città si occupano di Congressuale, in particolare CVB, Università di Firenze, Istituti di

ricerca universitari, tour operators, albergatori e Firenze Fiera. L'obiettivo è quello di far crescere il Polo Fieristico di Firenze, mostrarsi uniti per essere più competitivi.

**Una parte importante del lavoro** dell'Assessorato è consistito infatti nel lavorare insieme a tutti gli attori turistici della città rafforzando così le relazioni con tutti gli stakeholder della filiera turistica e culturale, mettendo in atto iniziative a supporto degli operatori turistici, nella consapevolezza che la collaborazione tra pubblico, imprese e professionisti del settore sia fondamentale per creare un sistema efficace di accoglienza e promozione della destinazione, nonché la promozione di un turismo sostenibile e di qualità.

**In quest'ottica** ho incontrato e ascoltato le istanze di molti tour operator e associazioni di guide turistiche, accogliendo anche il loro invito a fare un tour del centro storico insieme ad una delegazione, per vedere le principali criticità che si trovano ad affrontare i turisti in visita a Firenze.

**Riguardo alla professione di guida turistica**, vorrei sottolineare che si tratta di una materia di competenza dello Stato e della Regione. La Regione Toscana ha rilevato l'opportunità della redazione di un provvedimento di carattere nazionale che, oltre a fissare i requisiti civili, stabilisca anche i requisiti formativo-professionali e corsi di formazione per assicurare standard uniformi di esercizio della professione di guida turistica su tutto il territorio nazionale. In questa fase transitoria, le Associazioni di categoria, che ho incontrato, hanno infatti denunciato numerose attività promosse da agenzie private afferenti corsi abilitanti inadeguati ad immettere sul mercato guide adeguatamente formate.

**Il 19 marzo 2018** ho partecipato, su delega del Sindaco, al Consiglio delle autonomie locali in Regione ed ho votato a favore dell'emendamento che chiedeva la sospensione di un anno delle disposizioni della legge regionale del 20 dicembre del 2016 relativa ai corsi di formazione professionale e agli esami di abilitazione alla professione di guida turistica. Mancando la revisione nazionale della disciplina che regola i corsi di formazione regionali per le guide turistiche ho richiesto questa sospensione, approvata all'unanimità dal consiglio delle autonomie locali, perché si era creato un clima di incertezza intorno agli esami di abilitazione stabiliti dalla legge regionale.

**Il 9 maggio 2018**, è stata approvata in Consiglio Regionale la Legge Regionale n. 14/2018 "Disposizioni in materia di sistema organizzativo del turismo, strutture ricettive, locazioni e professioni turistiche. Modifiche alla l.r. 86/2016" in cui all'art. 39 si recita che per l'esercizio dell'attività nei siti di particolare interesse storico, artistico, archeologico è necessario il conseguimento della specifica abilitazione e all'art. 159 bis che i corsi di formazione e gli esami di abilitazione al termine dei corsi per guida turistica sono sospesi fino a definizione a livello nazionale del profilo di guida turistica e dei relativi requisiti di accesso e comunque non oltre un anno dall'entrata in vigore dell'articolo medesimo.

Due sono le attività che il Comune svolge rispetto alle guide turistiche: 1. rilascio di una tessera di riconoscimento, secondo il modello indicato dalla Regione e per tale motivo l'introduzione di un possibile nuovo modello di tesserino deve essere per legge quello approvato dalla Giunta Regionale; 2. i controlli da parte della Polizia Municipale. Per poter accertare che l'attività svolta a titolo professionale, è necessario che i membri della comitiva rilascino dichiarazioni dove risulti che gli stessi hanno pagato il soggetto come guida. Inoltre la mancata esposizione del tesserino non comporta sanzioni amministrative, che invece sono previste per coloro che non hanno presentato la SCIA o non sono abilitati. Quindi è evidente come l'accertamento dell'illecito non sia immediato. Dal 2015 ad oggi sono stati fatti numerosi controlli, senza rilevare violazioni alla norma vigente.

**L'8 maggio 2017** abbiamo presentato e consegnato agli operatori turistici e della ricettività un nuovo strumento per promuovere in modo condiviso la destinazione. **Experience Florence** è una brochure digitale, su formato USB, che racconta, in 9 diverse lingue, la città e ciò che offre attraverso vari tematismi (musei, luoghi di interesse, eventi principali, tradizione, artigianato, enogastronomia, Firenze accessibile, Famiglie e bambini ecc.). Lo strumento contiene anche brevi video e gallery di foto che si possono scaricare liberamente.

**Nella consapevolezza** che tutti i **musei di Firenze** (parliamo di oltre 60 musei/gallerie/cenacoli nella sola città di Firenze) rappresentino il principale motivo di attrazione per il turismo, ho convocato tutti i direttori (**24 maggio 2017**) per un incontro aperto volto a ribadire il sostegno dell'Assessorato alla promozione del sistema museale, anche con specifiche iniziative all'estero congiunte e mettendo a loro disposizione la nuova piattaforma *Destination Florence*, per incentivare questo ulteriore canale promozionale e di vendita dove i visitatori possono acquistare biglietti per i musei, senza commissioni, oltre a rappresentare una piattaforma unica per tutti i servizi culturali e turistici della città.

**I nostri uffici** hanno dato continuità nel 2017 ad un'importante attività: la **visita ai musei e mostre in corso dedicata agli operatori degli info point**, consapevoli che si riesce a informare e promuovere solo se si conosce. Nel corso del 2017 sono state organizzate visite al Museo Nazionale del Bargello, al rinnovato Museo dell'Istituto degli Innocenti, alla Fondazione Franco Zeffirelli, alle mostre "Bill Viola" e "Il Cinquecento a Firenze" di Palazzo Strozzi.

**Il 16 e 23 novembre 2017**, in collaborazione con AIGL (Associazione Italiana del Turismo Gay & Lesbian) e FCVB, ho organizzato i **corsi di sensibilizzazione al turismo LGBT**. L'obiettivo primario del corso, rivolto agli operatori turistici del settore ricettivo ma non solo, è stato di fornire le conoscenze basilari sul turismo LGBT, sulle esigenze del viaggiatore LGBT e analizzare gli aspetti relazionali, anche attraverso la visione di alcuni "case history", affinché gli operatori possano essere in grado di accogliere il viaggiatore LGBT, facendolo sentire a proprio agio e possano

sviluppare piccole strategie di marketing per intercettarlo. Questa prima esperienza ha raccolto circa 50 partecipanti ed è stata molto apprezzata.

**Numerose sono state** le occasioni di incontro e collaborazione con le associazioni di categoria del settore turistico (Confindustria Industria Alberghiera, Confesercenti Asshotel, Confcommercio, FIAVET, rappresentanze sindacali delle guide turistiche, ecc.), spesso concretizzate nella mia partecipazione in qualità di relatore a convegni, forum e tavole rotonde, centrate in gran parte sul fenomeno della pressione turistica che sta caratterizzando il centro storico di Firenze negli ultimi anni. Tale fenomeno è molto complesso, chiaramente non di facile rimedio e sicuramente necessita la sinergia di tutti gli assessorati con i quali lavoro a stretto contatto in una cabina di regia, ma anche di tutti gli stakeholder (creare pacchetti alternativi per esempio), occorre però non perdere di vista che il turismo è una risorsa importantissima per tutta la città.

**Quando mi sono insediata** mi è apparso evidente che ci fosse tra il Comune di Firenze e la Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica uno sfilacciamento dei rapporti. I miei sforzi e quelli dei miei uffici si sono quindi concentrati nel cercare un dialogo costruttivo con l'Assessore regionale al turismo Stefano Ciuoffo e con il Direttore di Toscana Promozione Turistica, Alberto Peruzzini, anche alla luce del ruolo dato ai Comuni in campo turistico dalla L.R. 86/2016 e alla partnership con Firenze Convention Bureau & Visitors Centre. Da questa rinnovata collaborazione sono nate molte iniziative alle quali abbiamo partecipato congiuntamente.

**Ho preso parte** attivamente anche al tavolo del Comitato Turismo, creato dalla Camera di Commercio, il cui scopo è studiare e proporre idee per la soluzione e la semplificazione delle principali problematiche legate al turismo.

**La delega al turismo** implica inoltre un'attività importante come quella dell'**informazione e accoglienza turistica**. Basilare in tal senso risulta la gestione degli info point (Piazza Stazione, Bigallo, Aeroporto Vespucci), in particolare quello della Stazione, ufficio strategico per l'accoglienza dei visitatori, che abbiamo completamente rinnovato e potenziato nel marzo 2017 con servizi digitali all'avanguardia come il contact center turistico 055000 dedicato esclusivamente alle informazioni turistiche e culturali, una casella di posta elettronica in grado di rispondere in 24 ore alle richieste in nove lingue diverse, una sede completamente rinnovata e altamente informatizzata, noleggino di sedie a rotelle e traduttore telematico per non udenti.

L'ufficio della Stazione ha avuto nel corrente anno, fino a novembre 2017, 370mila utenti.

Nel corso del 2017 ho provveduto alla ristampa o stampa ex novo di materiale cartaceo destinato ai turisti in visita. Oltre al materiale classico come la mappa della città, una parte rilevante dell'attività editoriale è stata rivolta alla realizzazione di itinerari tematici:

Michelangelo a Firenze, *le sue opere nella sua città*;

La Firenze di Dante, *un percorso tra arte e spiritualità nella città del sommo poeta*;

Giotto a Firenze, *le sue opere nella sua città. (in occasione dei 750 anni dalla nascita)*

Le brochure, facendo leva su questi grandi nomi, mirano a promuovere la conoscenza di tutta una serie di luoghi d'interesse della città, anche fuori dal turismo di massa.

**Un ulteriore intervento**, sempre volto ad ottimizzare il soggiorno del turista a Firenze, è la realizzazione di una serie di **totem info-ticket**, che offrono un servizio efficace di informazione e multi-ticketing anche in caso di coda e chiusura degli sportelli. Il 28 settembre 2017 ho inaugurato il primo Totem Info-Ticket in Palazzo Vecchio, accanto alla biglietteria del Museo Civico più visitato della città. Gli altri due saranno posizionati presso l'Info Point Turistico di Piazza Stazione e presso la Loggia del Bigallo.

**Firenze e Bologna.** Il percorso di collaborazione fra le due città ha visto la firma del protocollo d'intesa a luglio 2012 e nel 2016 vi è stato un protocollo d'intesa fra le agenzie regionali competenti per la promozione congiunta dei segmenti di offerta della montagna tosco-emiliana-romagnola.

**Il 24 gennaio 2018** unitamente al Direttore della Direzione Turismo D.ssa De Siervo e alla Direttrice di Convention & Visitors Bureau D.ssa Carlotta Ferrari ho avuto una riunione a Bologna con l'Assessore al Turismo Matteo Lepore, e i suoi uffici. E' emersa la volontà reciproca di costruire progetti di collaborazione sulla promozione turistica congiunta delle due città in alcuni mercati esteri. Le tre assi sulle quali concentreremo questa collaborazione saranno: natura e paesaggio (La Via degli Dei), Musei e Patrimonio (valorizzazione comune), eventi culturali e musicali. Il Primo appuntamento di promozione comune è stato l'ITB di Berlino.

**Dal 6 all'8 marzo 2018** mi sono recata in missione istituzionale a **Berlino** per una serie di incontri presso l'Ambasciata italiana e per la partecipazione all'ITB di Berlino, fiera leader nel settore dei viaggi e turismo a livello mondiale. In particolare all'interno del padiglione ENIT Italia/Regione Toscana ho tenuto una conferenza stampa unitamente all'Assessore al Turismo di Bologna Matteo Lepore, sui nuovi comuni progetti turistici, volti a condividere turismo, promozione turistica ed organizzazione di eventi. Inoltre presso l'Ambasciata italiana a Berlino ho incontrato alcuni rappresentanti di Confindustria Sezione Alberghiera tedesca per la promozione turistica di Firenze in Germania; sempre in Ambasciata, unitamente all'Assessore Regionale al Turismo Stefano Ciuoffo e al Direttore di Toscana Promozione Alberto Peruzzini, ho tenuto una conferenza stampa dal titolo "Destination Tuscany an Experiential Journey into the Cultural and Artistic Wonders of Florence".

**14 marzo 2018** Incontro a **Loiano** (Firenze – Bologna andata e ritorno). Convegno di promozione del protocollo di intesa tra le Città Metropolitane di Firenze e Bologna

per la valorizzazione congiunta dell'Appennino Tosco Emiliano, un territorio ricco di storia e cultura ma ai margini rispetto ai grandi flussi turistici. Il protocollo prevede lo sviluppo di progetti condivisi e integrati che coinvolgano anche i singoli enti locali. Tra i progetti in essere, la mutua promozione dei percorsi che collegano le 2 città, lo sviluppo di un turismo "slow", ma anche la costituzione di un treno notturno che colleghi i due capoluoghi favorendo un'offerta culturale sempre più fruibile tra le 2 città.

Sempre iscritto nella mutua promozione delle due Regioni rientra la valorizzazione della figura di **Pellegrino Artusi**, punto di comunione fra Firenze, sua città di adozione, e Forlimpopoli, sua città natale. Nell'anno 2018 proclamato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali "Anno del Cibo", per dare il giusto peso al patrimonio enogastronomico territoriale ho organizzato a Firenze due eventi il 4 agosto prossimo per celebrare la nascita dell'Artusi in parallelo ad altri eventi che saranno organizzati a Forlimpopoli.

**"Il Comune incontra gli Host" 20 marzo 2018** (oltre ad AIRBNB hanno partecipato altre associazioni di host tra le quali Homesharing Club e Property Managers). Oltre 280 partecipanti per questo che è stato il primo evento in Italia di confronto tra un'amministrazione comunale e gli host. Temi: tassa di soggiorno, promozione della città, gestione dei rifiuti, proposta di organizzazione corsi lgbt agli host, diffusione della campagna #Enjot&RespectFirenze.

**Il 28 marzo 2018** unitamente all'Assessore Perra ho incontrato le tre associazioni di categoria degli Albergatori fiorentini, Assohotel Confesercenti Firenze, Federalberghi Firenze, Sezione Industria Alberghiera di Confindustria Firenze, con i quali ci siamo confrontati rispetto ad alcune tematiche relative al turismo quali la tassa di soggiorno. Al fine di facilitare la loro comunicazione con gli ospiti sul pagamento della suddetta tassa è stato concordato di applicare la campagna #EnjoyRespectFirenze con un ringraziamento in tutte le lingue stampato su un cartoncino che sarà posizionato nelle reception delle strutture alberghiere in modo bene visibile. In tale modo verrà reso comprensibile agli ospiti che pagando la tassa di soggiorno contribuiscono al mantenimento e alla bellezza della città. Inoltre, sempre nell'ambito della campagna #EnjoyRespectFirenze, con delibera di giunta del **12 luglio 2018**, da me proposta, è stata prevista, per i turisti soggetti, per i loro pernottamenti alberghieri, al pagamento della tassa di soggiorno, una scontistica con validità pari alla durata del soggiorno, per tre musei civici: Novecento, Bardini, Fortezza da Basso. Musei scelti come forma di promozione della delocalizzazione dei flussi turistici e valorizzazione dei luoghi di cultura meno centrali e meno noti al grande pubblico, così da proporre tutte le bellezze del territorio e di offrire ai turisti servizi sempre migliori.

Relativamente al mercato turistico proveniente della **Cina**, in crescita costante, in data **19 aprile 2017** ho incontrato la Vice Sindaca di Pechino Mrs Cheng Hong, la quale ha presentato la piattaforma della World Tourism Cities Federation, network di



città turistiche nato su iniziativa della città di Pechino e di cui la Vice Sindaca detiene la presidenza. Attualmente fanno parte del network 182 città in tutto il mondo (in Italia ha aderito Roma, Milano, Torino) ed ha come mission la condivisione di iniziative finalizzate al miglioramento della vita dei centri urbani attraverso il turismo, la facilitazione degli scambi e la cooperazione fra le città aderenti al network, promuovendole come destinazioni internazionali e aumentando nello stesso tempo la qualità e l'efficienza dei servizi turistici. Inoltre la WTCF ha una forte influenza sull'orientamento degli imponenti flussi turistici cinesi essendo collegata ai maggiori tour operator mondiali. Ritenuta quindi un'ulteriore opportunità di sviluppo per il settore turistico della città di Firenze e del suo territorio aderire alla piattaforma WTCF, che tra le altre finalità ha la facilitazione di uno sviluppo sostenibile dell'industria turistica e che l'adesione non prevede alcuno costo, con delibera di giunta del 22 maggio 2017 è stato deciso di aderire al network del World Tourism Center Federation.

Proprio grazie alle relazioni instaurate con il WTCF ho organizzato a novembre 2018 una settimana di formazione sul turista cinese, per tutti i player del territorio. Il turista cinese ha abitudini e cultura profondamente diversi che influenzano le scelte di viaggio. La crescita del turismo proveniente dalla Cina sarà orientata da più motivazioni: dal business al leisure, dal MICE al incentive, dagli *individuali* attraverso nuove piattaforme, fino ai gruppi gestiti dai più importanti Tour Operator asiatici. Inoltre in tale occasione sarà creata unitamente al WTCF una struttura web in lingua cinese che sarà inviata al canale We Chat dove operano le maggiori aziende cinesi.

Sempre legato al mercato cinese, il **25 maggio 2018** ho incontrato in Palazzo Vecchio i 5 tour operator più grandi della Cina che operano a livello internazionale. All'incontro era presente il Direttore del CVB Carlotta Ferrari e il Marketing Manager di The Mall Francesca Cambi. Alla delegazione ho fatto presente che le bellezze di Firenze sono molte, ben oltre le mete più visitate e la creazione di nuovi pacchetti turistici saranno incoraggiati dal Comune. I tour operator sono rimasti colpiti perché attraverso questo incontro è stata aperta loro una porta ufficiale.

Il **23 maggio 2018** ho organizzato la conferenza stampa con Confcommercio per il lancio del progetto "Big Data for Restaurants". Il progetto trasferisce la tecnologia dell'elaborazione dei big data nel mondo della ristorazione attraverso un algoritmo che analizza commenti e percezioni dei clienti sul web. L'obiettivo è quello di conoscere la reputazione della ristorazione fiorentina nel suo complesso, ma anche offrire alle singole imprese schede valutative utili a impostare nuove strategie di sviluppo e a migliorare la propria offerta.

